

Врз основа на член 24 став (1) алинеја 5, а во врска со членовите 81, 82 и 91 од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија број 39/14 и 188/2014) во постапката за определување на оператор со значителна пазарна моќ на релевантен пазар, директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 30.12.2014 година донесе

РЕШЕНИЕ

I

СЕ ОПРЕДЕЛУВА Македонски Телеком АД Скопје за оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на мало – Пазар бр. 1 Пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници, на географското подрачје на Република Македонија.

II

На Македонски Телеком АД Скопје му се наметнуваат следните обврски кои содржат забрана за:

- Наплаќање на превисоки цени;
- Спречување на влез на пазарот;
- Ограничување на конкуренцијата со воведување на предаторски цени;
- Без причина давање на неоправдани привилегии на одредени крајни корисници и
- Неразумно врзување на услугите во пакет.

III

На Македонски Телеком АД Скопје му се наметнува мерката контрола на поединечни цени.

IV

Македонски Телеком АД Скопје е должен обврските утврдени во точка II и мерката утврдена во точка III на ова решение да ги исполни на начин утврден во Законот за електронските комуникации и Упатството за начинот на контрола на малопродажните цени на оператор со значителна пазарна моќ број 0201-1820/10 од 13.11.2014 година.

V

Со денот на донесувањето на ова решение престанува да важи Решението број 03-5511/1 од 28.10.2010 година.

VI

Ова решение ќе се објави на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации во рок од три дена од денот на неговото донесување.

VII

Ова решение е конечно.

Образложение

Во согласност со членот 81 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата изврши анализа на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на мало – Пазар бр. 1 Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници. Анализата беше извршена на начин и постапка утврдена со Законот за електронските комуникации, Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација број 02-5015/1 од 23.09.2010 година, број 02-2010/2 од 15.04.2011 година и број 0307-1276/2 од 07.05.2014 година и земајќи ги предвид основните директиви и упатства на Европската комисија за вршење на анализа на релевантни пазари и утврдување на значителна пазарна моќ.

Во согласност со членот 13 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации на својата веб страна објави Нацрт-документ за анализата на Пазарот бр. 1 Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници и им даде можност на сите заинтересирани страни да дадат свои мислења, забелешки и коментари по истата. Финалниот документ за анализата со вклучените мислења од заинтересираните страни беше донесен и објавен на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации, под број 1302-1476/4 од 06.10.2014 година.

При спроведувањето на анализата беа користени податоци за 2009,2010,2011,2012 и 2013 година.

Врз основа на спроведената анализа се заклучи дека е потребно да се направи измена на насловот на Пазарот бр. 1, односно истиот да гласи Пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници, а заради усогласување со дефинициите утврдени во членот 3 од новиот Закон за електронските комуникации во кој што дотогашната дефиниција за јавна телефонска мрежа е заменета со дефиниција за јавна електронска комуникациска мрежа која ги опфаќа сите видови на мрежи независно од технологијата. Со оглед на ова, директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.12.2014 година, под број 0201-1476/7 донесе Одлука за изменување на Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација.

Исто така врз основа на спроведената анализа се заклучи дека релевантен пазар за пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници, во географска димензија е целата територија на Република Македонија.

Основната цел на анализата беше и да се определи дали на релевантниот пазар има доволно конкуренција или тој се приближува кон остојба на ефективна конкуренција или пак постои оператор кој има моќ и капацитет самостојно или заедно со други оператори да дејствува независно од конкурентите и корисниците на тој пазар во однос на цените или понудата, односно да се определи дали на пазарот постои оператор со значителна пазарна моќ.

При процената дали еден оператор има значителна пазарна моќ на релевантен пазар беа земени предвид критериумите утврдени во членот 77 од Законот за електронските комуникации и истите се детално разработени во Финалниот документ за за анализата на Пазарот бр. 1 Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници

Имајќи ги предвид резултатите од спроведената анализа се заклучи дека Македонски Телеком АД Скопје е оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на мало Пазар бр. 1 Пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници на географското подрачје на Република Македонија.

Со оваа анализа исто така се утврди дека обврските кои му беа наметнати на Македонски Телеком АД Скопје со претходната анализа, односно со Решението број 03-5511/1 од 28.10.2010 година остануваат во сила, освен обврската за избор и предизбор на оператор и обврската за изнајување на големо на претплатничка линија од причина што истите не можат да бидат обезбедени преку новата ИП технологија. Процесот на миграција на ИП платформа кај Македонски Телеком АД Скопје е веќе завршен и со тоа сите негови крајни корисници се корисници на ВОИП телефонија.

Со оглед на ова, а во согласност со членот 91 од Законот за електронските комуникации, на определениот оператор со значителна пазарна моќ му се наметнуваат обврски како што се утврдени во точката II од диспозитивот на ова решение и му се наметнува мерката за контрола на поединечни цени како што е утврдено во точката III од диспозитивот на ова решение за кои се смета дека се најсоодветни за спречување на постојната значителна пазарна моќ за пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници.

Поради сето ова горе наведено се донесе решение како во диспозитивот.

ПРАВНА ПОУКА: Против ова решение може да се поднесе тужба до Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на приемот на истото.

Раководител на Сектор за анализа на пазарот

Марјан Пејовски

Советник за анализа на пазарот и односи со јавноста

Синиша Апостолоски

Советник за работи од областа на правото

Лилјана Денковска

Советник за работи од областа на телекомуникациите

Горан Колевски

Шеф на Кабинет

Маргарита Чупаркоска

Наш број: Упн-А-1302-1454

Скопје, 30.12.2014 година

Директор

Роберт Орданоски